

Soluzioni simili. I c/c a pacchetto o utilizzabili con «prepagate»

Il low cost va in rete e sulle card

Quando il nome non conta. Nel mercato dei conti correnti vi sono prodotti che - pur non rientrando nell'ambito del servizio bancario di base o del c/c semplice - hanno caratteristiche simili e anche qualche servizio in più. Ad esempio c'è il "conto corrente Arancio" di **Ingdirect**, un prodotto a zero spese (bolli gratuiti con accredito di stipendio o pensione o con un saldo trimestrale di almeno 3mila euro) che offre una

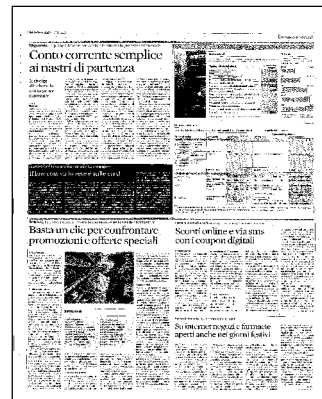
operatività illimitata. Rispetto al c/c semplice ha, in più, libretto di assegni, carta di credito e accesso a finanziamenti. Non prevede interessi ma si può agganciare a **"conto Arancio"** che offre il 2,5% annuo lordo, fino al 30 aprile 2011. Essendo un conto online, è necessario avere un po' di dimestichezza con il pc. Stessi requisiti occorrono per il "conto Fineco" (canone mensile di 5,95 euro che è azze-

guite e che remunera i depositi al tasso dato tra la differenza tra l'Euribor a 1 mese e 0,25%) e per Webank, il cui "Conto zero spese", operazioni illimitate, rende il 3% lordo (in promozione fino al 20 maggio) se si vincolano le somme per 12 mesi. Tornando allo sportello si segnala il conto "Cariparma senza spese più": zero spese con una giacenza liquida (media trimestrale) di almeno 3mila euro (al di sotto si paga un cano-

ne trimestrale di 14,7 euro). Il "conto Bnl Revolution" non ha canone se il cliente utilizza il servizio di home e phone banking, mentre costa 6,90 euro al mese se si utilizza lo sportello. E poi ci sono le carte conto: sembrano prepagate ma includono i servizi base di un c/c. Tra queste Mps (carta Spider) Intesa Sanpaolo (carta Superflash), UniCredit (Genius card), Banca Popolare di Vicenza (carta c/conto) e Chebanca! (Conto tascabile). Il canone annuo, se non si fanno operazioni extra, va da 10 a 15 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060047