

Quella voglia di risparmio in 35mila click

di **Antonio Quaglio**

Ha suscitato molto interesse il Forum dei gestori italiani ospitato nella *cover story* dell'ultimo numero di «Plus24» nel 2010. Il video-web - messo a disposizione puntualmente sul sito www.ilsole24ore.com - è stato cliccato da quasi 35mila utenti. Per lunghe ore, nei primi giorni dell'anno, è stato l'*item* più richiesto sul nostro sito: e poi è rimasto sempre a ruota dei contenuti sulle novità pensionistiche e sul decreto milleproroghe. Lo segnaliamo non per marketing autocelebrativo, ma come fatto: costantemente non banale. *The money never sleeps*, il denaro non dorme davvero mai: né quello dei grandi banchieri ma neppure quello dei piccoli risparmiatori che scorre verso i mercati attraverso banche, assicurazioni, reti, Sgr. I sei asset manager che hanno aderito all'invito di "Plus24" hanno parlato in italiano di scenari finanziari globali. Hanno ricominciato, subito il 3 gennaio, a gestire da Milano molto risparmio italiano.

servizio a **pag. 5**

Ai lettori del Sole 24 Ore e di "Plus24" - che da tempo danno apertura globale ai loro interessi finanziari ed informativi, ma non al punto da ignorare l'offerta di servizi locali - i nostri sei *special adviser* hanno indicato alcune *guidelines* per il 2011: più azioni in portafoglio, più ripresa americana nel proprio appetito di rischio, più cautela nell'abbandonare troppo in fretta alcuni titoli di stato di qualità dell'area euro come i BTP italiani (abbiamo sintetizzato il tutto, in copertina, su uno stilizzato *display iPad*, che sta integrando velocemente la piattaforma informativa del Gruppo 24 Ore).

Ma il quindicesimo Forum - curato per il sito da Massimo Esposti - ha voluto riaffermare che il risparmio italiano e la "sua" industria rimangono una presenza forte nel sistema-Paese. E i 35mila click di Capodanno hanno risposto subito, in modo incisivo. Il risparmio e la finanza personale sono lontani dall'essere "estinti" se l'indice d'interesse per un consiglio qualificato si con-

fronta con gli standard comparabili per la previdenza. E non è improbabile che lo stesso piccolo imprenditore - eternamente poco in vacanza - abbia cliccato sul video-forum dopo aver scorso sulla bacheca digitale del Sole 24 Ore le novità-chiave del "milleproroghe".

Per "Plus24" e per i suoi gestori ospiti non può essere un motivo di compiacimento: è invece il "nome del gioco" nel 2011. C'è un mercato che, dopo mille giorni d'inferno, è disposto a offrire nuove *chance* a chi sarà capace di apprendere le lezioni della crisi. L'Osservatorio **EU Risko-Ing Direct** indica che le famiglie italiane sono ottimiste, anche «se timidamente», sul loro «benessere finanziario» nell'anno entrante. Si attendono, soprattutto, un incremento (+6%) della loro capacità di risparmio: la compressione dei redditi indotta dalla recessione non taglia solo la domanda di consumo ma rilancia la capacità d'investimento. Naturalmente quei 176 euro al mese che - secondo il rapporto - sei famiglie italiane su dieci riescono ad accumulare esigerà una gestione a più alto valore aggiunto. Una gestione da "anni 10" e non più da "anni 00" - come i colleghi che hanno seguito la copertina-bilancio suggeriscono.

Anche dal mondo dei gestori che operano in Italia, d'altronde, filtrano fermento e voglia di cambiamento. Abbiamo ospitato volentieri, in questo numero, la replica del direttore generale dell'Assogestioni, Fabio Galli, alle osservazioni mosse durante il forum da Carlo Gentili, che ha ritirato la sua Nextam dall'associazione. È nella missione di Sole 24 Ore e Plus24 restare *hub* informativo del risparmio gestito italiano.

Antonio Quaglio

Risparmio in 35mila «click»

