

## Banche ING Direct festeggia i primi 10 anni illuminando Milano



**G**iovedì, al Castello Sforzesco di Milano, ING Direct Italia ha festeggiato i suoi primi 10 anni attività e, insieme, i risultati del progetto charity ACCENDI IL FUTURO. Un'operazione che ha coinvolto gli italiani i quali, cliccando su [www.accendiilfuturo.it](http://www.accendiilfuturo.it), hanno contribuito, simbolicamente, ad accendere il futuro dei bambini etiopi. Dal 6 al 23 giugno, infatti, sono 437.881 i click registrati sul sito e 4.000 i "like" sulla pagina di Facebook che ING ha sommato "trasformandoli" in una donazione di 250.000 euro ad Unicef che, in questo modo, costruirà 50 scuole mobili in Etiopia nelle quali potranno studiare 7.500 bambini. Un progetto che Alfonso Zapata, ceo di ING Direct Italia, ha fortemente voluto proprio in questo primo decennale di attività: "ING DIRECT ha raggiunto in Italia 1.250.000 clienti e conta su oltre 20 milioni di clienti in tutto il mondo, segnale di un sempre maggiore interesse dei risparmiatori per i servizi bancari via internet, mobile e telefono, che saranno i canali bancari del futuro. E proprio perché siamo attenti al futuro, nostro e delle nuove generazioni, abbiamo deciso di festeggia-

re i 10 anni di attività della banca in Italia con un'attività che promuove l'istruzione e l'educazione come diritto fondamentale". Giovedì sera, davanti ai suoi Ospiti Zapata ha sottolineato come: "Con questa nuova operazione ci siamo prefissi un obiettivo importante che abbiamo raggiunto anche grazie al sostegno degli italiani: far sì che i bambini abbiano l'opportunità di studiare, per poter sognare e fare progetti. Perché il sogno è il motore e l'energia che muoverà il loro futuro. E studiare servirà a dar loro gli strumenti per realizzare i loro sogni. Se posso citare Nelson Mandela: "l'educazione è l'arma più potente che può cambiare il mondo". Nel corso della serata Alfonso Zapata ha consegnato l'assegno di 250.000 euro a Vincenzo Spadafora, Presidente Unicef, suggellando un legame che dura da 6 anni. Accendi il futuro è infatti l'ultimo capitolo, in ordine temporale, di una storia chiamata "ING Chances for Children" che ING ha portato avanti a livello internazionale, collaborando con il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia per abbattere gli ostacoli alla scolarizzazione in Zambia, India, Brasile, Etiopia.