

## Partnership tra ING DIRECT e Skype

**Milano, 18 settembre 2006** – E' attiva la partnership tra **ING DIRECT**, la banca on line più grande al mondo, nota per avere introdotto in Italia i primi prodotti finanziari *low cost*, e **Skype**, the global internet communication company, che consente a più di 113 milioni di persone di telefonarsi, gratuitamente, in tutto il mondo, attraverso internet.

L'accordo prevede l'omaggio, per gli utenti Skype che attiveranno Conto Arancio entro il 31 ottobre 2006 di **1.500 minuti con SkypeOut** per chiamare i telefoni fissi, di oltre 30 nazioni del mondo. A coloro che, invece, sono già clienti di ING DIRECT, Skype offrirà 30 minuti di credito SkypeOut, per chiamare i telefoni tradizionali di quasi tutto il mondo ed un mese di Segreteria Telefonica Skype, che permette di ricevere messaggi vocali, anche quando non si è collegati a Skype. Per aderire all'iniziativa è sufficiente chiamare il numero dedicato **848.580.830** oppure collegarsi alla pagina [www.ingdirect.it/skype](http://www.ingdirect.it/skype) e comunicare o inserire a video il nome utente Skype.

*"I co-marketing sono per ING DIRECT un canale di acquisizione clienti in crescita – commenta Sergio Rossi, Vice President Marketing & Communication ING DIRECT Italia - Circa il 20% della clientela oggi attiva proviene da partnership con aziende affini a ING DIRECT per modello di business, profilo del target e positioning. Il principale vantaggio di questi accordi è l'elevata efficacia: riusciamo infatti a veicolare la nostra comunicazione ad un target altamente profilato e interessato ai nostri prodotti, ottenendo un'elevata conversione tra richieste informazioni e apertura conti".*

*" Skype, grazie a questa partnership, offre l'opportunità ai clienti di ING DIRECT di provare, oltre alle chiamate con Skype da PC a PC, per parlare gratuitamente con gli oltre 113 milioni di skyper nel mondo, anche la qualità e la convenienza di SkypeOut che consente chiamate dal PC, anche verso i telefoni tradizionali, a costi davvero bassi"* afferma Enrico Nosedà, Country Manager Skype Italia. "

**ING DIRECT** - E' la banca on line più grande al mondo con **oltre 16 milioni** di clienti e **200 miliardi €raccolti**. Fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 114.000 dipendenti e 60 milioni di clienti. La *mission* ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire esclusivamente via internet e telefono di prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato.**

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 e offre oggi tre linee di prodotti finanziari: l'ormai noto **Conto Arancio**, il conto di deposito a costo zero per remunerare la liquidità del conto corrente, i **Mutui Arancio**, mutui a zero spese per acquisto, sostituzione e rifinanziamento, gli **Investimenti Arancio**, i primi fondi *low cost*. Grazie al suo modello di business innovativo, fondato su semplicità e sulla logica del *low cost*, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 750.000 clienti, oltre 13 miliardi di euro raccolti, 1,4 miliardi di euro come erogato mutui, notorietà di marchio dell'87%.

## **Skype**

Skype è il sistema di comunicazione via internet con il più alto tasso di crescita nel mondo.

Skype consente a chiunque e in ogni luogo del mondo, di effettuare telefonate e videochiamate gratuite senza limiti tra utenti Skype. Skype è disponibile in 27 lingue e viene utilizzato praticamente in ogni Paese. Skype genera profitti attraverso le proprie offerte premium: telefonate da e verso telefoni tradizionali o cellulari, segreteria telefonica, inoltre chiamate e servizi di personalizzazione incluse suonerie e avatar. Skype ha inoltre importanti partnership con produttori di software e di hardware. Skype è un'Azienda del gruppo eBay (NASDAQ:EBAY).

Per ulteriori informazioni:[www.skype.com](http://www.skype.com)

*Skype, SkypeIn, SkypeOut, Skype Me, Skype Certified, Skypecasts, i relativi loghi e il simbolo "S" sono marchi registrati di Skype Limited.*

### **Per informazioni:**

Silvia Colombo

**Media Relations Manager Ing Direct Italia**

tel. 02.55226645, cell. 348.1506213

[silvia.colombo@ingdirect.it](mailto:silvia.colombo@ingdirect.it)

Monica Cipparrone, Alfonso dal Verme

**Ufficio Stampa Skype**

tel. 02.89504650

[monica.cipparrone@aidapartners.com](mailto:monica.cipparrone@aidapartners.com);

[alfonso.dalverme@aidapartners.com](mailto:alfonso.dalverme@aidapartners.com)