



ING DIRECT: le azioni internazionali “ad alto dividendo” mantengono le promesse

Dividendo Arancio supera il benchmark e distribuisce dividendi. E grazie alla formula low cost si evitano le spese superflue.

Milano, 4 dicembre 2006 – Con una performance positiva del **17,41%** (3,10% in più rispetto al benchmark MSCI World Index) compie **un anno Dividendo Arancio**, il fondo azionario internazionale di **ING DIRECT**, la banca on line più grande al mondo, famosa in Italia per Conto Arancio ma presente in misura sempre maggiore anche nell’offerta di prodotti di investimento *low cost*.

Alle buone performance annuali del fondo, vanno aggiunti i **dividendi distribuiti** da ING DIRECT nel mese di giugno **2006**: pari a **1,13 euro lordi per azione** (euro 0,99 netti). Seppur non ancora completamente rappresentativi delle potenzialità del fondo (a giugno non aveva ancora compiuto un anno), i dividendi rappresentano per i clienti una **seconda opportunità concreta di guadagno**.

Positivi anche gli **“indicatori di efficienza”** del fondo: l’indice di Sharpe di Dividendo supera quello del benchmark (1,49 contro 1,05) e l’information ratio si è dimostrato positivo fin da inizio 2006, raggiungendo il valore di 0,86 in ottobre.

Dividendo Arancio investe in **società di tutto il mondo** che si distinguono per una distribuzione di dividendi superiore alla media, dimostrando solidità, concrete prospettive di crescita e capacità di generare valore reale per il cliente, secondo il principio del **“cash is king”** (la liquidità la fa da padrona).

*“Nel fondo ad alto dividendo si guarda la qualità della cedola distribuita e la sua sostenibilità nel tempo – afferma **Moudy El Kodhr, gestore di Dividendo Arancio** - Ci si basa sul rapporto dividend-yield, uno strumento stabile di valutazione delle società. Aumenti nei dividendi mostrano la fiducia del management nel futuro andamento dei profitti e tagli significativi hanno una funzione di allarme. Inseriamo nel portafoglio internazionale titoli con un dividend-yield minimo del 3,3%, mentre in quello europeo e **statunitense** il rapporto da cui si parte è del 3,5: la vendita scatta, quando il rapporto scende sotto il 3%”.*

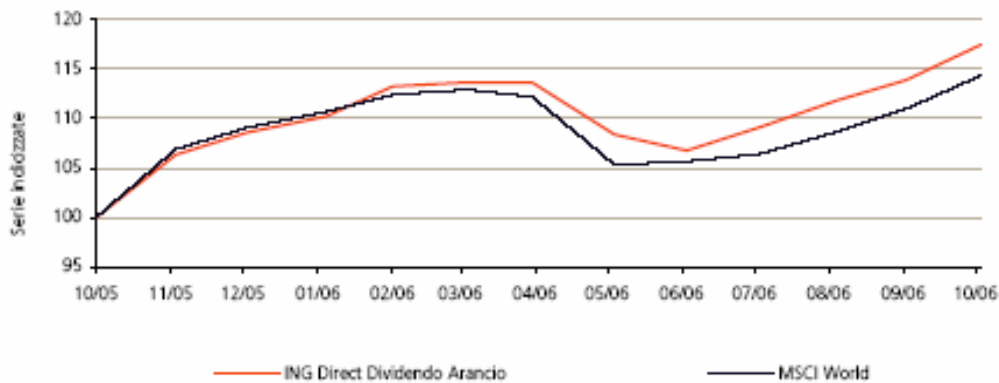
Su oltre 50.000 società internazionali solo 120-150 entrano nel portafoglio di Dividendo Arancio, attraverso un rigoroso processo di selezione e monitoraggio continuo dei titoli in portafoglio per assicurarne l’affidabilità e la loro capacità di generare profitto nel tempo.

Non da ultimo vanno evidenziati i **costi bassi** del fondo, che ING DIRECT ha letteralmente ridotto all’osso annullando le commissioni di entrata, di uscita, di performance ed i costi della banca corrispondente. Ciò a fronte di una **gestione attiva** che lascia la libertà al gestore di muoversi cogliendo le opportunità dei mercati. Il **TER** di Dividendo Arancio è così pari a 1,50% contro lo 2,02% medio della categoria (fonte: Fitzrovia) e comprende la commissione di gestione (1,20% contro 1,56% medio di categoria).

*“Il rendimento dei fondi viene sistematicamente eroso da commissioni di ogni genere che penalizzano il risparmiatore e rendono meno trasparente questa tipologia di prodotto – afferma **Christian Miccoli, General Manager di ING DIRECT Italia** che guida la banca dal suo lancio nel 2001 – Dopo i prodotti di risparmio e i mutui, abbiamo introdotto la **logica del low cost** anche in un settore più complesso come quelli dei prodotti di investimento, focalizzandoci ancora una volta su **trasparenza, chiarezza e semplicità**, i must della nostra offerta. La risposta del primo anno è stata molto positiva: con soli tre prodotti in portafoglio oggi gestiamo circa 400 milioni di euro”.*

Il processo di sottoscrizione di Dividendo Arancio avviene esclusivamente attraverso i **canali diretti**: telefono (848.585820) oppure dal sito www.ingdirect.it.

PERFORMANCE DI DIVIDENDO ARANCIO E DEL BENCHMARK (aggiornato al 30/10/06)



DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA DEL PORTAFOGLIO (aggiornato al 30/10/06)

Paesi	%
Stati Uniti	32,54
Gran Bretagna	12,66
Italia	7,76
Australia	7,76
Canada	7,51
Lussemburgo	4,04
Francia	3,18
Brasile	2,44
Belgio	2,06
Altre	20,06

DIVERSIFICAZIONE SETTORIALE DEL PORTAFOGLIO (aggiornato al 30/10/06)

Settori	%
Finanziari	37,60
Telecomunicazioni	13,31
Servizi pubblici	13,06
Energia	10,17
Beni di consumo	7,89
Beni voluttuari	5,77
Materiali	4,34
Salute	4,13
Industriali	3,19
IT	0,54

PRIMI DIECI TITOLI IN PORTAFOGLIO (aggiornato al 30/10/06)

Azioni	Attività principale	%
1 Canadian Imp.bk.com.	Finanziari	1,61
2 Altria Grp(philip Morris	Beni di consumo	1,55
3 Bce Inc	Telecomunicazioni	1,54
4 Bank Of America Corp	Finanziari	1,53
5 Royal Bank Of Scotland	Finanziari	1,51
6 Eni	Energia	1,50
7 Citigroup	Finanziari	1,49
8 Washington Mutual	Finanziari	1,48
9 Ust Inc	Beni di consumo	1,41
10 Precision Drilling Trust	Energia	1,27

Per informazioni:

Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia

tel. 02/55226645 cell. 348/1506213 – silvia.colombo@ingdirect.it

Power Emprise tel. 02/39.400.100

Cosimo Pastore cell. 335/21.33.05, cosimopastore@poweremprise.com

Noemi Colombo cell. 340/5104775 noemicolombo@poweremprise.com