



ING DIRECT raggiunge 15 milioni di clienti nel mondo

Un successo costruito con attenzione alla semplicità e ai costi

Milano, 24 gennaio 2006 – Raggiungono quota **15 milioni** i clienti di ING DIRECT, la banca on line del gruppo olandese ING, che si conferma così la **più grande al mondo**.

Per celebrare il risultato saranno oggi presenti in Italia **Hans Verkoren, Global Head ING DIRECT** e **Dick Harryvan**, Chief Financial Officer ING DIRECT, che parteciperanno alla tavola rotonda *“Banche: cercasi trasparenza disperatamente”* moderata da **Enrico Mentana** (Milano, via Sarpi 6). La **crescita internazionale** di ING DIRECT in otto anni di attività è stata progressiva e costante fino ad arrivare oggi a gestire un patrimonio di 191 miliardi di euro e utile in crescita¹.

Contemporaneamente i **costi operativi** hanno visto una progressiva riduzione ed oggi incidono dello 0,4% sugli asset aziendali, contro l'oltre 2% medio delle banche tradizionali. La **customer satisfaction**, misurata attraverso una metodologia standardizzata in ogni Paese, si conferma molto elevata in tutto il mondo: il 78% dei clienti si dichiara infatti più soddisfatto di ING DIRECT rispetto ad altre istituzioni bancarie.

*“Il modello di business ING DIRECT si fonda su una forte e costante attenzione per i costi e la semplicità: è questa la nostra ricetta per garantire trasparenza e creare valore nel mercato bancario retail – afferma **Hans Verkoren, Global Head ING DIRECT** – Il mercato chiede oggi un buon rapporto qualità-prezzo, chiarezza dell'offerta, modernità ed efficienza. ING DIRECT è in grado di soddisfare tutte queste richieste e i 15 milioni di clienti di che oggi celebriamo ne sono una testimonianza concreta”.*

*“In Italia – aggiunge **Christian Miccoli, General Manager per l'Italia - ING DIRECT** ha raggiunto il pareggio a settembre 2004 con un anno di anticipo rispetto alle previsioni e senza che i nostri clienti abbiano mai pagato un solo euro di commissione. Oggi contiamo su **644.000 clienti totali, oltre 13 miliardi di euro** raccolti, in crescita rispettivamente del 40% e del 26% rispetto ad un anno fa. Anche il settore mutui sta andando molto bene con **860 milioni di euro erogati**. I progetti di ING DIRECT per il futuro si concentreranno sull'ampliamento della gamma di prodotti, con particolare attenzione al settore mutui e fondi, in cui siamo sbarcati recentemente”.*

Al 15 milionesimo cliente, una milanese di 32 anni, avvocato, viene dedicata oggi una pagina stampa sui principali quotidiani nazionali, in cui ING DIRECT ringrazia indirettamente tutti coloro che hanno sposato la “filosofia della zucca”.

Per informazioni: Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia, tel. 0255226645 – 3481506213 – silvia.colombo@ingdirect.it

¹ La Terza Trimestrale 2005 vede l'utile di ING DIRECT in crescita del 37% rispetto allo stesso periodo del 2004.

Crescita di ING DIRECT nel mondo

