



AL VIA BILANCIO ARANCIO IL NUOVO FONDO *LOW COST* DI ING DIRECT

Costi competitivi e semplicità dell'offerta sono i punti di forza della gamma di investimenti della banca on line

Milano, 30 agosto 2007 – ING DIRECT, la Banca *on line* con più clienti a livello internazionale, conosciuta in Italia per Conto Arancio e per Mutuo Arancio, lancia sul mercato il suo quinto prodotto di investimento: **Bilancio Arancio, fondo bilanciato globale**.

Il nuovo nato in casa ING Direct conferma la strategia della Banca olandese di offrire al grande pubblico prodotti *low cost*, riducendo al minimo, anche per questo fondo, i costi nei confronti del cliente. Ai sottoscrittori di **Bilancio Arancio** non vengono applicate né commissioni di entrata, né commissioni di uscita e né di commissioni di incentivo sulle *performance*.

ING DIRECT ha inoltre ridotto al minimo i costi di gestione e le spese di base necessarie per il funzionamento della Sicav, raggiungendo un **TER** molto competitivo dell' **1,35%** contro l'**1,84%** medio della categoria dei fondi bilanciati internazionali.

Bilancio Arancio è un fondo bilanciato globale altamente diversificato che investe in un portafoglio di azioni e di obbligazioni con un contenuto livello di rischio. Il fondo può investire anche in altri fondi azionari e obbligazionari beneficiando delle competenze di più gestori specializzati nelle diverse aree, settori, asset class o stili di competenza. Il fondo è a gestione attiva e ha l'obiettivo di superare la performance dell'indice di riferimento composto al 50% dall'MSCI World Index e al 50% dal Lehman Brother Euro Aggregate. Il sottoscrittore avrà la possibilità, tramite **Bilancio Arancio**, di beneficiare delle fasi di rialzo dei listini azionari, contenendo invece le eventuali perdite durante le fasi più volatili. **Bilancio Arancio** distribuisce gli interessi dei titoli maturati in portafoglio e i dividendi una volta all'anno nel mese di giugno. Per investire nel fondo sono sufficienti 100 euro.

*“La nostra gamma di fondi si fonda su alcuni punti di forza, che li rendono particolarmente apprezzati dai risparmiatori – afferma **Bernd Geilen, Direttore Generale di ING DIRECT Italia** - Competitività dei costi: i costi eccessivi che spesso gravano sui fondi vanno ad erodere spesso in maniera significativa i rendimenti. Semplicità dell'offerta: crediamo che la proliferazione di prodotti generi principalmente confusione nel cliente, meglio pochi prodotti di qualità facilmente accessibili. Infine un'accurata diversificazione del rischio: i nostri cinque prodotti coprono un ampio ventaglio di profili di rischio.*



Grazie a questa "ricetta" ING DIRECT si sta muovendo in controtendenza rispetto alla "fuga dai fondi" degli ultimi tempi. In meno di due anni di attività (il primo fondo è stato lanciato a fine 2005) abbiamo infatti raggiunto un patrimonio gestito di 500 milioni di euro, un valore significativo per una gamma giovane come la nostra. Semplicità e low cost, dunque, pagano".

UN CONFRONTO SUI COSTI DEI FONDI

Da sempre ING DIRECT basa la propria strategia sulla riduzione al minimo dei costi accessori, grazie ad un modello di business snello e con costi operativi sette volte inferiori rispetto ad una banca tradizionale.

Di seguito riportiamo un confronto tra costi di gestione e TER dei fondi ING DIRECT rispetto alle medie di categoria secondo fonti diverse.

	COSTI FONDI: MEDIE CATEGORIA*				COSTI FONDI ING DIRECT	
	Mediobanca	Fitzrovia		Morningstar		
	C. Gestione	C. Gestione	TER	C. Gestione	C. Gestione	TER
Fondi Azionari	2,50%	1,59%	1,99%	1,51%	1,20%	1,50%
Fondi Obbligazionari	1,10%	0,96%	1,25%	0,94%	0,65%	0,80%
Fondi Bilanciati	1,70%	1,41%	1,81%	1,36%	1,10%	1,35%

* **Mediobanca**: "Dati di 1200 fondi e sicav italiani" (luglio 2007) - **Fitzrovia**: Lipper Fitzrovia è una società con sede a Londra il cui core business è la ricerca sui fondi di investimento (ne monitora circa 45.000 a livello mondiale). La società è specializzata sul rilevamento dei fund charges e nell'industria del risparmio gestito il suo database su fees, expenses e TER dei fondi è considerato uno dei più aggiornati e autorevoli. E' l'unica fonte che calcola anche il Total Expense Ratio. - **Morningstar**: effettua il calcolo su oltre 3.000 fondi autorizzati alla vendita in Italia e su 8.122 fondi di diritto italiano e sicav estere, commercializzati in Italia.

Per informazioni:

Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia, tel. 02.5522.6645-6761
silvia.colombo@ingdirect.it

Ufficio stampa POWER EMPRISE

Cosimo Pastore cosimopastore@powerempire.com Cell. 335/21.33.05

Laura De Pinto lauradepinto@powerempire.com Cell. 349/2408113