

Partnership tra due campioni del “low cost”

Milano, 7 aprile 2006 – E' attiva da oggi la partnership italiana tra **ING DIRECT**, la banca on line più grande al mondo nota in Italia per Conto Arancio e il simbolo della zucca, e **TELE2 Italia**, primo operatore alternativo per numero di clienti sul mercato italiano di telefonia fissa.

ING DIRECT offrirà a tutti i clienti Tele2 che attiveranno per la prima volta un Conto Arancio un tasso di interesse speciale del **3,75% fino a fine 2006** e valido per i primi 30.000 euro di deposito.

Tele2 offrirà invece a tutti i clienti ING DIRECT **3 mesi gratis** per il servizio **ADSL**, e **60 ore di telefonate gratis** nei primi 3 mesi per il servizio Voce. Anche in questo caso l'offerta è valida per chi non è ancora cliente di Tele2.

*“La partnership – commentano da ING DIRECT e Tele2 - nasce dall'elevata affinità esistente tra le due aziende, sia nel positioning che nel modello di business. Entrambe fondate su efficienza, attenzione ai costi e sull'offerta di condizioni economiche altamente competitive, ING DIRECT e Tele2 hanno rappresentato un **elemento di rottura** nel rispettivo mercato di riferimento, stravolgendo logiche di prezzo ormai consolidate in un'ottica “**low cost**”, prima impensabile in due settori come quello bancario e della telefonia”.*

Per aderire all'iniziativa è sufficiente chiamare ING DIRECT al numero dedicato **848.800.500** oppure collegarsi alla landing-page www.ingdirect.it/tele2 e comunicare il codice cliente Tele2.

Ai clienti della zucca che vogliono usufruire dell'offerta Tele2 basta invece dichiarare di essere un cliente ING DIRECT al momento dell'acquisto dei servizi Tele2.

ING DIRECT - E' la banca on line più grande al mondo con oltre **15 milioni di clienti** e **200 miliardi €** raccolti. Fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 114.000 dipendenti e 60 milioni di clienti. La **mission** ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire esclusivamente via internet e telefono di prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato**.

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 dove si afferma rapidamente con **Conto Arancio**, il conto di deposito che si appoggia al conto corrente della banca tradizionale, con **Mutuo Arancio** il mutuo a zero spese per l'acquisto di prima e seconda casa, e **Dividendo Arancio**, il primo fondo comune di investimento “low cost”. Grazie al suo modello di business innovativo e ad una comunicazione di grande impatto, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line in Italia, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 700.000 clienti, oltre 13 miliardi di euro raccolti, notorietà di marchio dell'89%.

TELE2 Italia, primo operatore alternativo per numero di clienti sul mercato italiano di telefonia fissa, è una società del gruppo svedese TELE2 AB, operatore alternativo leader in Europa con oltre 30 milioni di clienti che propone servizi di telefonia fissa, mobile e Internet. Lo start up della società in Italia è avvenuto nell'aprile del 1999. TELE2 Italia ha visto crescere costantemente i suoi utenti, acquisendo oltre 2,5 milioni di clienti attivi in sette anni.

La società è presente nel mercato della telefonia fissa con la brand TELE2 e offre servizi Internet tramite il suo portale www.TELE2Internet.it. Amministratore Delegato della società è Andrea Filippetti che ricopre anche la carica di Market Area Director Southern Europe di TELE2 AB.

Per informazioni:

Silvia Colombo - Media Relations Manager ING DIRECT Italia - tel. 02 55226645 – e-mail: silvia.colombo@ingdirect.it

Antonella Basile - Weber Shandwick per Tele2 Italia – tel. 02 57378352 – abasile@webershandwick.com