

On line la partnership ING DIRECT- eBay.it

Milano, 7 settembre 2006 – E' attiva la partnership tra ING DIRECT, la banca on line più grande al mondo e eBay.it, la più grande Community di compravendita online senza intermediari.

La partnership offre agli utenti eBay che aprono e attivano per la prima volta un Conto Arancio entro il 10 ottobre, un **buono sconto Paypal di 40 o 80 euro** (80 euro se il cliente avrà depositato al 10 ottobre più di 10.000 euro, 40 per depositi inferiori). I clienti ING DIRECT che si registreranno a eBay.it entro il 30 settembre avranno invece diritto ad un **buono Paypal da 10 euro**.

Per aderire all'iniziativa è sufficiente effettuare il login nell'area riservata ai clienti dei siti **www.ingdirect.it** oppure su **www.ebay.it**, cliccare sugli appositi banner ed effettuare una nuova registrazione eBay se si è già clienti Conto Arancio, oppure diventare cliente Conto Arancio se si è già utenti eBay. La registrazione dà diritto all'assegnazione di un apposito codice identificativo che verrà utilizzato per accreditare i buoni Paypal.

La partnership con eBay.it, come le precedenti già concluse dalla banca della zucca, si caratterizza per la **forte visibilità** garantita ad entrambe le parti (ING DIRECT conta da inizio anno oltre 3,5 milioni di visite all'Area Clienti riservata e 4,2 milioni di unique visitors totali al sito; eBay oltre 3 milioni di utenti registrati in Italia con più di 6 milioni di visitatori unici sul sito ogni mese) e la **focalizzazione** su un target, quello internet, molto attento alla convenienza.

Va ricordato infine che coloro che aderiranno all'iniziativa ING DIRECT - eBay godranno comunque, oltre che del buono Paypal, anche dell'invito alla prova già attivo per i nuovi clienti: tasso di interesse al **6% per tutto novembre 2006 sui primi 50.000 euro** di deposito per chi attiva il conto entro il 31 ottobre.

ING DIRECT - E' la banca on line più grande al mondo con **oltre 16 milioni** di clienti e **200 miliardi € raccolti**. Fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 114.000 dipendenti e 60 milioni di clienti. La *mission* ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire esclusivamente via internet e telefono di prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato**.

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 e offre oggi tre linee di prodotti finanziari: l'ormai noto **Conto Arancio**, il conto di deposito a costo zero per remunerare la liquidità del conto corrente, i **Mutui Arancio**, mutui a zero spese per acquisto, sostituzione e rifinanziamento, gli **Investimenti Arancio**, i primi fondi *low cost*. Grazie al suo modello di business innovativo, fondato su semplicità e sulla logica del *low cost*, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 750.000 clienti, oltre 13 miliardi di euro raccolti, 1 miliardo di euro come erogato mutui, notorietà di marchio dell'87%.

A proposito di eBay Inc. -

Fondata nel 1995, eBay apre la strada alle community costruite sul commercio, sostenute dalla fiducia e ispirate dalle opportunità. eBay rende possibile il commercio elettronico su base locale, nazionale ed internazionale con una rete di siti web - include le piattaforme eBay, PayPal, Skype, Kijiji, Rent.com e Shopping.com - che uniscono milioni di venditori e acquirenti ogni giorno.

Per informazioni:

Silvia Colombo, Media Relations Manager Ing Direct Italia - tel. 02.55226645, cell. 348.1506213 – silvia.colombo@ingdirect.it

Andrea Polo, Responsabile Comunicazione ed Eventi eBay.it – tel. 02.3616001 ufficio.stampa@ebay.com