



ING DIRECT: un 2005 in forte crescita in tutto il mondo

Milano, 17 febbraio 2006 – Sono stati presentati ad Amsterdam i risultati annuali del **Gruppo ING**, che registra complessivamente un utile netto di 7,210 miliardi di euro, in crescita del 25,3% rispetto al 2004.

Ottime le performance di **ING DIRECT**, la banca on line del Gruppo ING. ING DIRECT si conferma in forte ascesa in tutto il mondo con un +29,3% nella raccolta, che sale a 188 miliardi di euro, e un + 65,9% per i mutui che raggiungono i 54,9 miliardi di euro erogati. Il numero di clienti è cresciuto nel 2005 di 3,2 milioni fino a festeggiare i 15 milioni lo scorso gennaio.

L'**utile ante-imposte** di ING DIRECT registra un +41,8% raggiungendo quota 617 milioni di euro e 8 business unit su 9 a profitto. I costi operativi scendono a 0,40% sugli asset gestiti.

La cartella stampa completa sui risultati annuali 2005 è disponibile sul sito www.ing.com.

Per informazioni: Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia, tel. 0255226645 – 3481506213 – silvia.colombo@ingdirect.it