

Parte oggi la partnership tra ING DIRECT e lastminute.com

Milano, 28 febbraio 2006 – E' attiva da oggi la partnership tra i due top spender del mondo web: ING DIRECT, la banca on line più grande al mondo, e lastminute.com, sito internet di riferimento per il divertimento e il tempo libero online.

La meccanica della partnership è semplice: ogni nuovo cliente ING DIRECT cliccando sul banner in homepage potrà aprire ed attivare subito il proprio Conto Arancio attraverso una pagina dedicata. All'attivazione del conto riceverà un buono del valore di 60 € da utilizzare per l'acquisto di qualsiasi prodotto sul sito www.lastminute.com.

L'iniziativa viene promossa attraverso appositi link e banner presenti sul sito di lastminute.com e tramite una newsletter dedicata e inviata a tutti gli utenti registrati, il cui numero si aggira oggi intorno al milione.

La partnership con lastminute.com va ad aggiungersi alle operazioni di co-marketing già attive tra ING DIRECT e brand quali: Vodafone, GS, Alitalia, Fastweb, Rosso Alice, Media World, Mr.Price, ePlaza e Monclick.

“Oggi le attività di co-marketing rappresentano un'importante fonte di acquisizione clienti – fanno sapere da ING DIRECT - La logica è pressoché identica: valorizzare l'affinità dei target tra le aziende e offrire un vantaggio esclusivo al cliente partner”.

“Siamo lieti di essere stati scelti da ING DIRECT per quest'attività promozionale, visto che entrambi puntiamo a garantire alla nostra clientela le migliori condizioni per i servizi offerti”, ha commentato Giovanna Garlati, Brand & Communication Manager di lastminute.com Italia.

ING DIRECT

E' la banca on line più grande al mondo con oltre **15 milioni di clienti** e **200 miliardi €** raccolti. Fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 114.000 dipendenti e 60 milioni di clienti. La **mission** ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire**

esclusivamente via internet e telefono di prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato.

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 dove si afferma rapidamente con **Conto Arancio**, il conto di deposito che si appoggia al conto corrente della banca tradizionale, e **Mutuo Arancio** il mutuo a zero spese per l'acquisto di prima e seconda casa. Grazie al suo modello di business innovativo e ad una comunicazione di grande impatto, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line in Italia, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 700.000 clienti, oltre 13 miliardi di euro raccolti, oltre 900 milioni di euro come erogato, notorietà di marchio dell'89%.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio www.lastminute.it), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

ING DIRECT Italia
Silvia Colombo - Media Relations Manager
tel. 02 55 22 66 45 – e-mail: silvia.colombo@ingdirect.it

Ufficio stampa lastminute.com
c/o AIGO
Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo
Tel. 02-669927.1
f.facchini@aigo.it; a.fosso@aigo.it; m.bernardo@aigo.it