



Mutuo Arancio va in tv: per trovare il mutuo migliore... basta una telefonata o un click.

Milano, 3 marzo 2006 – Sarà on air da **domenica 5 marzo** il nuovo spot tv per **Mutuo Arancio**, il mutuo a zero spese di ING DIRECT. Lo spot si intitola **"Lite"** e mette in scena un litigio tipico tra due fidanzati.

L'uomo: *"Questa è la mia casa, perché non mi hai detto nulla ? C'era un altro e non mi hai detto niente"*. La donna: *"Ma io pensavo che fosse meglio per te"*. L'uomo: *"Lo decido io che cosa è meglio per me. Lo sai che c'è di nuovo ? Che la casa con te non la prendo più. Anzi, con voi non la prendo più"*.

L'uomo si alza indicando lo spazio circostante, su cui si allarga l'occhio della telecamera fino a scoprire che il litigio ha luogo all'interno di una **banca** e che l'interlocutrice non è la **fidanzata**, bensì un'impiegata di banca tradizionale, probabilmente la "banca sotto casa". Il ragazzo se ne va orgoglioso della propria scelta e deciso a valutare altre offerte. Lo speaker recita: *"Se cerchi un mutuo migliore basta una telefonata. Prova Mutuo Arancio, a zero spese, per davvero"*.

*"La nuova campagna per Mutuo Arancio gioca sull'effetto sorpresa – commenta **Luca Prina, Direttore Marketing ING DIRECT Italia** – con l'obiettivo di fare cadere un tabù classico: quello secondo cui per chiedere un mutuo ci si debba necessariamente recare fisicamente in banca. E' proprio con le banche on line infatti che molto spesso si trovano le offerte mutuo più vantaggiose, di cui è bene non dimenticarsi"*.

Il film è proposto nella versione 30 e 15 secondi, per la direzione creativa di Cesare Casiraghi di CasiraghiGreco&, la regia di Harald Swart e produzione Mercurio Cinematografica. La pianificazione a cura di Mediaclub prevede tv nazionale reti Mediaset, La 7 e tv locali. Allo spot tv si affianca una campagna stampa on air da domenica scorsa, l'affissione, la radio e l'advertising on line.

Mutuo Arancio – E' il mutuo a zero spese di ING DIRECT per l'acquisto di prima e seconda casa. E' a tasso variabile o fisso e punta ad offrire il migliore ISC sul mercato. Lanciato nel marzo 2004 è **il primo mutuo esclusivamente on line**, venduto cioè attraverso **internet e telefono**, senza alcun genere di intermediario e senza sportelli. E' proprio grazie a Mutuo Arancio che il **mercato dei mutui on line** ha ricevuto un grande impulso, raddoppiando in meno di un anno la propria quota di mercato. L'erogato di Mutuo Arancio è oggi a quota **900 milioni di euro**. Recentemente ING DIRECT ha ulteriormente migliorato le condizioni di Mutuo Arancio con l'obiettivo di favorire chi chiede durate molto lunghe: lo spread variabile è infatti sceso all'1% anche per durate oltre i 20 anni.

Per informazioni: Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia, tel. 02 55226645 – silvia.colombo@ingdirect.it