

ING DIRECT Italia chiude il 2008 in utile e in crescita commerciale

Crescita superiore al 2007 per Conto e Mutuo Arancio, volano le richieste di conto corrente, in flessione la raccolta dai fondi d'investimento.

Milano, 26 gennaio 2009 – ING DIRECT Italia chiude un anno difficile come il 2008 con un **utile lordo di 38 milioni di euro**, crescita commerciale di **2 miliardi di euro** e **166.000 nuovi clienti**, fino a raggiungere quota 20 miliardi di euro come volume di attività e 1.100.000 clienti totali.

Superiore rispetto al 2007, quando l'aumento del volume di attività era stato di 1,78 miliardi di euro, la crescita commerciale di ING DIRECT Italia è stata trainata dal business dei **mutui**, che ha visto un incremento di 1,78 miliardi di euro, contro gli 1,57 miliardi del 2007. Segue la raccolta di **Conto Arancio** che registra 430 milioni di euro di nuovi depositi, contro i 170 milioni del 2007. Ottimi anche i primi risultati per il **Conto Corrente**, che ha registrato **15.000 adesioni** in poco più di 2 mesi dal lancio, lo scorso ottobre. Deflussi per 171 milioni di euro invece per i **fondi di investimento**, che scontano la situazione non rosea dei mercati finanziari.

La flessione dell'utile (nel 2007 ING DIRECT Italia aveva chiuso con un utile lordo di 49 milioni di euro) è invece da ricondursi ai forti investimenti effettuati per il lancio del conto corrente.

Sempre in aumento invece rispetto al 2007 il numero di **nuovi clienti**: 166.000 nel 2008, contro i 146.000 del 2007.

*“In un anno critico come quello appena trascorso – afferma **Bernd Geilen, General Manager ING DIRECT Italia** – i risultati di ING DIRECT Italia sono positivi. Continueremo pertanto a consolidare la nostra posizione di banca diretta leader e a offrire ai nostri clienti prodotti di risparmio semplici, sicuri e convenienti. Non sono inoltre previsti piani concreti di riduzione del personale ING DIRECT nel nostro Paese”.*

ING DIRECT è la banca diretta – ovvero via internet e telefono – più grande al mondo con oltre **21 milioni di clienti** e **318 miliardi € raccolti**. Fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 130.000 dipendenti e 85 milioni di clienti. La mission ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire esclusivamente via internet e telefono di prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato.**

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 e offre oggi quattro linee di prodotti: l'ormai noto **Conto Arancio**, il conto di deposito a costo zero per remunerare la liquidità del conto corrente, i **Mutui Arancio**, mutui a zero spese per acquisto, sostituzione e rifinanziamento, gli **Investimenti Arancio**, i primi fondi low cost e, ultimo arrivato, il **Conto Corrente**. Grazie al suo modello di business innovativo, fondato su semplicità e sulla logica del low cost, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 1.100.000 clienti, 20 miliardi di volume di attività e una notorietà di marchio del 94%.

Per informazioni: Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia, tel. 02/55226645 – 6761 e-mail: silvia.colombo@ingdirect.it