



## ING DIRECT Italia ha un nuovo General Manager

**Milano, 7 febbraio 2007** – In attesa dell'approvazione formale da parte degli organi di vigilanza, ING DIRECT Italia, la banca on line nota in Italia per Conto Arancio, ha dato oggi il benvenuto al nuovo General Manager. Si chiama **Bernd Geilen** è tedesco, ha 43 anni e arriva da ING-Diba, la ING DIRECT tedesca con oltre 6 milioni di clienti.

Geilen ha una lunga e consolidata esperienza nel settore bancario retail. Sette anni in **ING-Diba**, dove è stato a capo di diverse aree con responsabilità crescenti: tesoreria, pianificazione, gestione rischi e operations.

Prima di ING-DiBa ha trascorso nove anni nella **Dsl Bank** e in **Postbank**, banche tedesche leader nel retail, dove ha ricoperto ruoli manageriali nella pianificazione e sviluppo aziendale, nel marketing e nelle investor relations.

Nella presentazione di oggi ai nuovi colleghi italiani, Geilen ha espresso il suo entusiasmo per il nuovo ruolo e l'opportunità diventare capo della squadra italiana, che – ha affermato – *“gode di un'eccellente reputazione a livello internazionale per avere creato un brand e un business molto forti nel promettente mercato italiano delle banche dirette”*.

**ING DIRECT** - E' la banca on line più grande al mondo con **oltre 15 milioni** di clienti e **200 miliardi € raccolti**. Fa parte del colosso olandese ING, uno dei principali gruppi bancari e assicurativi al mondo oggi presente in 50 Paesi con 114.000 dipendenti e 60 milioni di clienti. La *mission* ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire esclusivamente via internet e telefono di prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato**.

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 e offre oggi tre linee di prodotti finanziari: l'ormai noto **Conto Arancio**, il conto di deposito a costo zero per remunerare la liquidità del conto corrente, i **Mutui Arancio**, mutui a zero spese per acquisto, sostituzione e rifinanziamento, gli **Investimenti Arancio**, i primi fondi *low cost*. Grazie al suo modello di business innovativo, fondato su semplicità e sulla logica del *low cost*, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 780.000 clienti, oltre 14 miliardi di euro raccolti, 1 miliardo di euro come erogato mutui, notorietà di marchio dell'87%.

Per informazioni: Silvia Colombo, Media Relations Manager ING DIRECT Italia, tel. 0255226645 – cell. 348/1506213 - [silvia.colombo@ingdirect.it](mailto:silvia.colombo@ingdirect.it)