

IL MAGAZINE ONLINE SI RINNOVA. E PER GLI ISCRITTI VANTAGGI E CONCORSI

# Ing Direct: VoceArancio cambia veste e diventa community

**VoceArancio**, il magazine di **Ing Direct** dedicato al risparmio, è online con nuova grafica, nuovi contenuti, nuove rubriche tutte da scoprire e tanti vantaggi per i membri. Oltre a sfoggiare una grafica rinnovata, che rende più facile e intuitivo l'accesso alle sezioni dall'home page, VoceArancio proporrà contenuti inediti ogni giorno. Accanto ai

consueti articoli dedicati al risparmio e alle nuove tendenze, ci saranno infatti tre nuove rubriche con infografiche, video e curiosità: 'piccole cose', che illustra utili pillole di risparmio attraverso simpatiche vignette; 'a colpo d'occhio', che rappresenta graficamente confronti curiosi comprensibili, appunto, in una sola occhiata e 'in 30 se-

condi', che racchiude video che raccontano in modo veloce curiosità su personaggi, aziende o fenomeni distinti per innovazione e genialità. Questa settimana il video è dedicato a Steve Jobs. Rimangono inoltre gli 'appunti', il 'sondaggio della settimana', le sezioni dedicate alla 'rassegna stampa' e alle uscite 'in libreria' e 'in edicola'.

Gli utenti possono condividere tutti i contenuti sui principali social network o inviarli via email attraverso i tasti di share presenti su ogni elemento della pagina. VoceArancio, inoltre, si trasforma sempre più in community. Gli iscritti possono infatti accedere a sconti e proposte esclusive nella sezione 'le tue offerte', iscrivendosi alla newsletter, infine, i lettori parteciperanno alla nuova edizione del concorso 'Vinci con VoceArancio', che mette in palio ogni giorno un buono acquisto Media World del valore di 50 euro e 3 maxi buoni acquisto del valore di 300 euro all'estrazione finale. Chi è già iscritto a VoceArancio potrà partecipare invitando gli amici ad unirsi alla community.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.