

# DALL'ONLINE SI MATERIALIZZERÀ IN PUNTI VENDITA TUTTI AUTOMATIZZATI Ing direct apre 25 sportelli. Ma la carta è bandita

MILANO

**DOPO** Che Banca, anche **Ing Direct**, la banca on line del **Gruppo Ing**, si materializza. Da fine settembre aprirà circa 25 filiali, con l'obiettivo di avere 10 punti vendita attivi nel 2011 e altri 15 nel 2012. Le prime città interessate saranno Bergamo, Roma, Padova, Venezia, Vicenza, Bologna, Verona, Torino, Milano. Le fi-

liali saranno più simili ad un concept store che non ad una filiale bancaria in senso classico, innovative non solo per il visual, ma anche per le funzionalità a disposizio-

ne del cliente.

**SULLA SCIA** di quanto sta già avvenendo nel Nord-Europa, la figura del cassiere, che fisicamente si occupa di ritirare, depositare e registrare il contante lascerà il posto alle casse automatiche, novità assoluta per l'Italia: i clienti potranno prelevare e depositare contanti e assegni, consultando il proprio conto senza le limitazioni imposte dal circuito bancomat.

**AVRANNO** inoltre a disposizione totem interattivi con cui gestire in autonomia la propria visita attraverso iPad e consultare i principali quotidiani nell'attesa di un even-

tuale incontro con un agente. I punti vendita saranno paper-less:

non ci sarà cioè la necessità di firmare alcun documento cartaceo.

«In tutta Europa stiamo assistendo a una progressiva convergenza tra canali bancari on line e canali fisici — spiega Alfonso Zapata, ceo di **Ing Direct Italia** —. Il canale fisico si sta automatizzando e snellendo al massimo facendo proprie le funzionalità e i vantaggi tipici dei modelli on line come self-service, low cost e qualità dell'interazione, caratteristiche cruciali per i modelli distributivi del futuro. Il business on line registra importanti benefici da poche innovative presenze territoriali in grado di rassicurare i clienti potenziali della banca diretta».

**ZUCCA**  
Alfonso  
Zapata

