

Ing Direct va off-line a Roma

«Continuiamo a scommettere sull'Italia. La crisi riguarda l'intera Unione europea e siamo convinti sia un fatto transitorio». Così il numero uno di Ing Direct nel nostro Paese, Alfonso Zapata, in occasione dell'inaugurazione della filiale romana avvenuta ieri. Parole che si accompagnano a un piano di sviluppo sul territorio che prevede investimenti per 5 milioni di euro con l'apertura di 23 filiali fisiche in tutte le principali città italiane entro il 2012. Dopo Roma, a metà dicembre arriverà l'apertura anche di Milano. «Vogliamo essere più vicini alla nostra clientela. Abbiamo visto che queste filiali sul territorio implementano il numero di clienti via Web», ha aggiunto il general manager che in Italia può contare su 1,2 milioni di clienti. «Il modello Ing Direct non cambierà - ha assicurato - oggi con i soli canali a distanza abbiamo una capacità di accoglienza di 60.000 persone al giorno, pari a una rete di circa 600 filiali. Non ci attendiamo che queste proporzioni cambino, al contrario prevediamo una crescita ulteriore sui canali diretti proprio grazie alla presenza fisica».

