

» Strategie e risparmio Dopo Roma, inaugurazione anche a Milano

# La filiale conquista il deposito web «Conto Arancio» apre gli sportelli

MILANO — La Zucca nel cuore della finanza. **Ing Direct**, la banca online che ha fatto della zucca il suo marchio, «passa» dal virtuale al reale. E come già anticipato dal general manager Alfonso Zapata, apre in Italia circa 25 filiali. L'operazione dell'istituto di credito è partita a settembre con l'apertura di Bergamo e Padova (ottobre). Qualche giorno fa l'inaugurazione nella capitale in via Barberini, ma il mese prossimo toccherà a Milano con l'apertura di un «concept-store» a due passi da Unicredit e dalla storica Galleria Vittorio Emanuele II. Un modello misto già sperimentato da «Che Banca!».

Il 13 dicembre **Ing** sbarca infatti a Milano in via Tommaso Grossi 2, dove un tempo si trovavano gli sportelli di Citibank. Una bella rivoluzione per la banca che ha all'attivo in Italia oltre un milione e 260 mila clienti e che aveva fatto di internet, telefono e mobile banking, il segreto del suo successo. Fino a poco tempo fa, l'unico luogo fisico della Zucca in Italia era a Milano, nella sede di via Arbe in cui, oltre agli uffici, era presente anche uno «Spazio Arancio». Ora non sarà più così.

«Vogliamo rafforzare la visibilità del marchio sul territorio — ha spiegato Zapata — e offrire ai clienti

un'opportunità in più di accesso in caso di necessità o di consulenza vis-a-vis. Il modello **Ing Direct** non cambierà, continuerà ad essere diretto: oggi con i soli canali a distanza

abbiamo una capacità di accoglienza di 60.000 persone ogni giorno, pari ad una rete di circa 600 filiali. Non ci attendiamo che queste proporzioni cambino, al contrario prevediamo una crescita ulteriore sui canali diretti proprio grazie alla presenza fisica». Dopo Milano, sarà la volta di Venezia, Vicenza, Bologna, Verona, Torino, Napoli, Varese, Genova, Brescia, Bari, Firenze, Treviso, Palermo e Cagliari. Previste anche 50 nuove assunzioni.

**Corinna De Cesare**

## 50

### assunzioni

previste dal gruppo per l'apertura delle filiali in tutto il territorio nazionale. Venezia, Vicenza, Bologna e Verona le prossime inaugurazioni

## 1.260.000

Oltre un milione i clienti in Italia di **Ing Direct**. Negli uffici molte casse automatiche e operazioni self-service

