



ING Direct ha festeggiato i primi 10 anni, illuminando Milano

Al Castello Sforzesco di Milano ING Direct ha festeggiato i suoi primi 10 anni insieme ai risultati del progetto ACCENDI IL FUTURO promosso per UNICEF che, grazie al contributo della banca diretta leader in Italia, costruirà 50 scuole mobili in Etiopia.

Milano, 24 giugno 2011 – Ieri, al Castello Sforzesco di Milano, ING Direct Italia ha festeggiato i suoi primi 10 anni attività e, insieme, i risultati del progetto charity **ACCENDI IL FUTURO**.

Un'operazione che ha coinvolto gli italiani i quali, cliccando su www.accendiilfuturo.it, hanno contribuito, simbolicamente, ad accendere il futuro dei bambini etiopi.

Dal 6 al 23 giugno, infatti, sono 437.881 i click registrati sul sito e 4.000 i "like" sulla pagina di Facebook che ING ha sommato "trasformandoli" in una donazione di 250.000 euro ad Unicef che, in questo modo, costruirà 50 scuole mobili in Etiopia nelle quali potranno studiare 7.500 bambini.

Un progetto che **Alfonso Zapata**, CEO ING Direct Italia, ha fortemente voluto proprio in questo primo decennale di attività: *"ING DIRECT ha raggiunto in Italia 1.250.000 clienti e conta su oltre 20 milioni di clienti in tutto il mondo, segnale di un sempre maggiore interesse dei risparmiatori per i servizi bancari via internet, mobile e telefono, che saranno i canali bancari del futuro. E proprio perché siamo attenti al futuro, nostro e delle nuove generazioni, abbiamo deciso di festeggiare i 10 anni di attività della banca in Italia con un'attività che promuove l'istruzione e l'educazione come diritto fondamentale"*.

Ieri sera, davanti ai suoi Ospiti Zapata ha sottolineato come: *"Con questa nuova operazione ci siamo prefissi un obiettivo importante che abbiamo raggiunto anche grazie al sostegno degli italiani: far sì che i bambini abbiano l'opportunità di studiare, per poter sognare e fare progetti. Perché il sogno è il motore e l'energia che muoverà il loro futuro. E studiare servirà a dar loro gli strumenti per realizzare i loro sogni. Se posso citare Nelson Mandela: "l'educazione è l'arma più potente che può cambiare il mondo"*.

Nel corso della serata Alfonso Zapata ha consegnato l'assegno di 250.000 euro a **Vincenzo Spadafora**, Presidente Unicef, suggellando un legame che dura da 6 anni. ACCENDI IL FUTURO è infatti l'ultimo capitolo, in ordine temporale, di una storia chiamata **"ING Chances for Children"** che ING ha portato avanti a livello internazionale, collaborando con il **Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia** per abbattere gli ostacoli alla scolarizzazione in Zambia, India, Brasile, Etiopia.

for something better



Tra gli ospiti della serata anche l'Unicef Ambassador **Kledi Kadiu**, che ha portato la sua testimonianza raccontando la realtà dei paesi recentemente visitati e la gioia riscontrata nei bambini che hanno la possibilità di imparare, ogni giorno, qualcosa di nuovo, perché è un passo avanti verso il loro domani.

In tema con la serata, ING ha reso omaggio all'Etiopia offrendo ieri ai suoi 200 invitati – giornalisti ed editori, manager di aziende, professionisti - una performance straordinaria, un concerto esclusivo del grande artista etiope **Mulatu Astatke**, internazionalmente noto quale padre dell'Ethio Jazz.

Astatke si è esibito nella suggestiva cornice del Castello, resa ancor più spettacolare dalla magnifica Torre del Filarete illuminata da piccoli led arancio - colore simbolo di **ING Direct**: un effetto scenografico spettacolare, realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e il Castello Sforzesco, ottenuto dagli italiani che, nelle due settimane del progetto, hanno attivato con i loro click online l'accensione luminosa della magnifica Torre, rendendo nota a tutta la città la crescita della partecipazione al progetto.

ING DIRECT è la banca diretta – ovvero via internet e telefono – più grande al mondo con oltre **24 milioni di clienti** e **400 miliardi di € raccolti**. Fa parte de Gruppo olandese bancario e assicurativo ING, uno dei principali al mondo, oggi presente in 40 Paesi con 105.000 dipendenti e 85 milioni di clienti. La mission di ING DIRECT in tutto il mondo è **offrire esclusivamente via internet e telefono prodotti retail semplici e con le migliori condizioni economiche sul mercato**.

In **Italia** ING DIRECT è presente dal 2001 e offre oggi quattro linee di prodotti: l'ormai noto **Conto Arancio**, il conto di deposito a costo zero per remunerare la liquidità del conto corrente, i **Mutui Arancio** (dal 2004), mutui a zero spese per acquisto, sostituzione e rifinanziamento, gli **Investimenti Arancio** e il **Trading on line** e il primo **Conto Corrente** che oltre ad avere ISC uguale a zero non fa pagare neanche l'imposta di bollo.

Grazie al suo modello di business innovativo, fondato su semplicità e sulla logica del low cost, ING DIRECT Italia ha raggiunto **risultati sorprendenti**: 1° banca on line, 7° banca per raccolta diretta da clientela privata, 1.250.000 clienti, 23 miliardi di volume di attività e una notorietà di marchio del 94%.

L'UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia) è la principale organizzazione mondiale per la tutela dei diritti e delle condizioni di vita dell'infanzia e dell'adolescenza.

Fondato nel 1946 su decisione dell'Assemblea Generale dell'ONU, l'UNICEF opera attualmente in 156 Paesi in via di sviluppo attraverso 126 uffici permanenti sul campo (Country Offices) e in 36 Paesi economicamente avanzati tramite una rete di **Comitati Nazionali**.

La missione dell'UNICEF è di mobilitare in tutto il mondo risorse, consenso e impegno al fine di contribuire al soddisfacimento dei bisogni di base e delle opportunità di vita di ogni bambino, ragazzo e adolescente.

Per informazioni:

ING DIRECT

Silvia Colombo, Head of PR & Communication – 0255226645 - silvia.colombo@ingdirect.it

Sara Cassina, PR & Communication Specialist – 0255226761 - sara.cassina@ingdirect.it

Elisa Pavan, PR & Communication Specialist – 0255226563 - elisa.pavan@ingdirect.it

for something better