

ING DIRECT: VoceArancio cambia veste e diventa community

Il magazine online di ING DIRECT Italia si rinnova: grafica intuitiva, nuove rubriche con video e infografiche e contenuti aggiornati ogni giorno. E per gli iscritti vantaggi e concorsi

Milano, 8 luglio 2011 – **VoceArancio** cambia veste! Il magazine di **ING DIRECT** dedicato al risparmio è online con nuova grafica, nuovi contenuti, nuove rubriche tutte da scoprire e tanti vantaggi per i membri (www.vocearancio.it).

Oltre a sfoggiare una grafica rinnovata, che rende più facile e intuitivo l'accesso alle sezioni dall'home page, **VoceArancio** proporrà contenuti inediti ogni giorno.

Accanto ai consueti articoli dedicati al risparmio e alle nuove tendenze (**Focus**), ci saranno infatti **tre nuove rubriche con infografiche, video e curiosità**:

- **Piccole cose**, che illustra **utili pillole di risparmio** attraverso simpatiche **vignette**.
- **A colpo d'occhio**, che rappresenta graficamente **confronti curiosi** comprensibili, appunto, in una sola occhiata.
- **In 30 secondi**, che racchiude **video** che raccontano in modo veloce curiosità su **personaggi, aziende o fenomeni** distintisi per **innovazione e genialità**. Questa settimana il video è dedicato a **Steve Jobs**, fondatore di Apple e creatore di prodotti cult come iPod e iPad.

Rimangono inoltre gli **Appunti**, che raccolgono citazioni e notizie curiose, il **sondaggio** della settimana, le sezioni dedicate alla rassegna stampa (**Rassegna stampa**) e alle uscite **In libreria** e **In edicola**.

Gli utenti possono **condividere** tutti i contenuti sui **principali social network (Facebook, Twitter, MySpace, Messenger, Delicious etc.)** o inviarli via **email** attraverso i tasti di **share** presenti su ogni elemento della pagina.

VoceArancio, inoltre, si trasforma sempre più in **community**. Gli iscritti possono infatti accedere a **sconti e proposte esclusive** nella sezione **Le tue offerte**, che li aiutano a risparmiare in modo intelligente e spendere meglio i propri soldi. Per il periodo estivo le proposte saranno dedicate ai viaggi e alle vacanze.

Iscrivendosi alla newsletter, infine, i lettori parteciperanno alla nuova edizione del concorso **Vinci con VoceArancio (link)**, che mette in palio ogni giorno **un buono acquisto Media World** del valore di 50€ e **3 maxi buoni acquisto del valore di 300€** all'estrazione finale.

Chi è già iscritto a **VoceArancio** potrà partecipare invitando gli amici ad unirsi alla community: più amici si iscriveranno, maggiore sarà la possibilità di vincere.

Per informazioni:

ING DIRECT

Silvia Colombo, Head of PR & Communication – 0255226645 - silvia.colombo@ingdirect.it

Sara Cassina, PR & Communication Specialist – 0255226761 - sara.cassina@ingdirect.it

Elisa Pavan, PR & Communication Specialist – 0255226563 - elisa.pavan@ingdirect.it