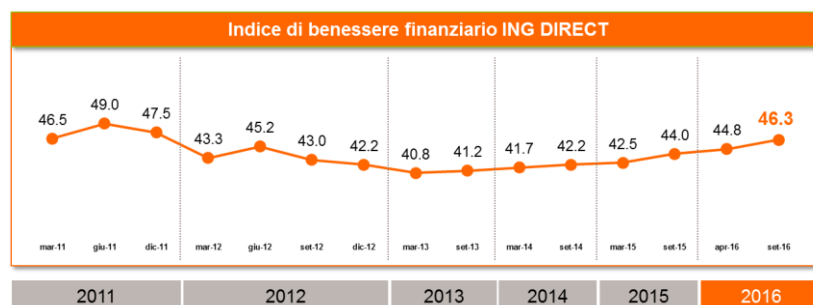


COMUNICATO STAMPA

Indice di Benessere Finanziario ING Bank: si consolida il trend positivo in atto dal 2015 con segnali di maggiore ottimismo da parte degli italiani

- La seconda rilevazione del 2016 mostra un progresso più deciso rispetto all'avvio d'anno in cui era prevalsa la cautela
- Alfabetizzazione finanziaria: il 67% degli italiani dichiara di non occuparsi personalmente della gestione dei risparmi, 8 su 10 sostengono di avere scarsa dimestichezza con i concetti finanziari

Milano, 16 novembre 2016 – La seconda edizione per il 2016 dell'**Indice di Benessere Finanziario (IBF)** di **ING Bank**¹ conferma la tendenza delineatasi nel corso del 2015 verso un complessivo miglioramento del **benessere percepito dalle famiglie italiane**, con maggior convinzione rispetto alla rilevazione primaverile, che aveva registrato un incremento più moderato, a fronte di un atteggiamento attendista e prudente da parte degli italiani. A settembre 2016, infatti, l'IBF si è attestato a **46,3**, registrando un **incremento di 1,5 punti rispetto alla scorsa rilevazione**, una variazione quasi doppia rispetto al periodo precedente.



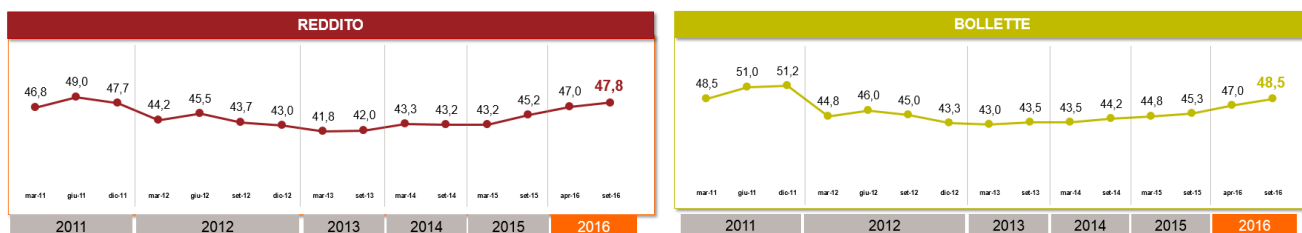
Indice di Benessere Finanziario delle famiglie italiane ING - GfK: andamento trend storico 2011- 2016
(a partire dal 2013 la rilevazione è effettuata nei mesi di marzo e settembre)

Entrando nel dettaglio delle singole dimensioni che compongono l'indice, la soddisfazione rispetto alla dimensione del **reddito familiare** mostra un incremento moderato, che porta l'indicatore a **47,8** punti, il **livello**

¹ L'IBF di ING Bank, in collaborazione con GfK, misura il benessere percepito dalle famiglie italiane in relazione alle **sei dimensioni** della **finanza personale** (risparmio, reddito, bollette e spese, investimenti, debito a lungo e a breve termine) valutate su una scala da 0 a 100, dove 100 rappresenta il massimo comfort, 50 il medio e 0 il massimo disagio.

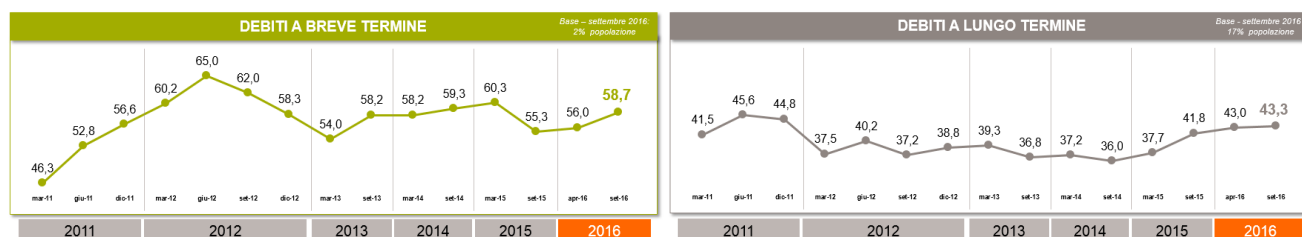
COMUNICATO STAMPA

più alto registrato dal dicembre 2011. Migliora anche la percezione circa la capacità di sostenere le **spese relative alle utenze**, con l'indice che passa da 47 a 48,5 punti.



Indice di Benessere Finanziario delle famiglie italiane ING - GfK: andamento trend storico 2011 - 2016* per Reddito e Bollette (a partire dal 2013 la rilevazione è effettuata nei mesi di marzo e di settembre)

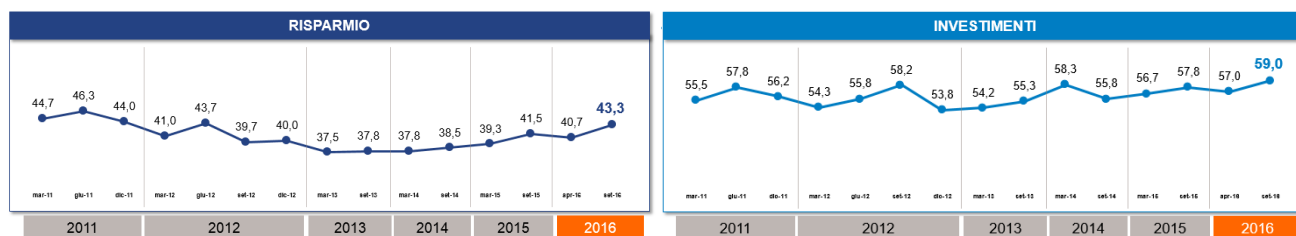
Segnali positivi anche sul fronte della capacità di gestire i **debiti**: riguardo al breve termine, si riscontra un netto miglioramento di oltre 2 punti, che porta l'indice a 58,7 in un contesto ancora caratterizzato da un basso costo del denaro, mentre per quanto riguarda i debiti a lungo termine l'indicatore resta sostanzialmente invariato, attestandosi a 43,3.



Indice di Benessere Finanziario delle famiglie italiane ING - GfK: andamento trend storico 2011- 2016* per Debiti a Breve Termine e Debiti a Lungo Termine (a partire dal 2013 la rilevazione è effettuata nei mesi di marzo e settembre)

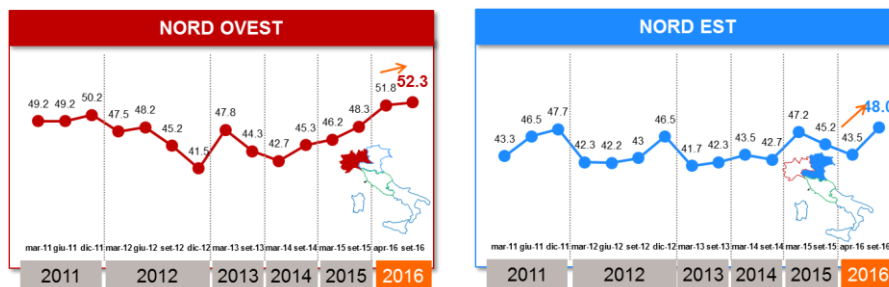
Migliora inoltre la soddisfazione rispetto alla capacità di accantonare **risparmi**, che segnala un progresso di **ben 2,6 punti** rispetto allo scorso aprile, attestandosi a **43,3**, coerentemente con il maggior comfort registrato rispetto alla situazione reddituale. Positiva anche l'evoluzione dell'indice in relazione agli **investimenti** che, dopo il lieve ritracciamento dell'ultima rilevazione, si porta a **59 punti**, facendo segnare un progresso di 2 punti rispetto alla scorsa primavera.

COMUNICATO STAMPA



Indice di Benessere Finanziario delle famiglie italiane ING - GfK: andamento trend storico 2011- 2016* per Risparmio e Investimenti (a partire dal 2013 la rilevazione è effettuata nei mesi di marzo e settembre)

A livello geografico, è significativa l'inversione di rotta del **Nord Est** (Triveneto ed Emilia) dove l'IBF, dopo il brusco calo del 2015, recupera terreno con un incremento di 4,5 punti, riducendo quindi lo scarto con il dato del **Nord Ovest**, che prosegue nella crescita ma a un ritmo più moderato, passando da 51,8 a **52,3** punti. Dal punto di vista demografico, i più ottimisti si confermano ancora una volta i **Millennials**: nella fascia d'età tra i 18 e i 34 anni, infatti, l'indice ha raggiunto a settembre 2016 il **valore più alto mai registrato**, pari a **49,3 punti**, rispetto ai 45 di aprile 2016. In controtendenza la categoria dei **lavoratori autonomi**, per i quali l'indice mostra una flessione di 2,5 punti.



Indice di Benessere Finanziario delle famiglie italiane ING - GfK: andamento trend storico 2011- 2016* per area geografica (a partire dal 2013 la rilevazione è effettuata nei mesi di marzo e settembre)

Per la prima volta, l'indagine ha inoltre incluso una sezione sull'**alfabetizzazione finanziaria** degli italiani e il loro approccio alla **gestione dei risparmi**. Alla domanda circa il tempo dedicato all'informazione finanziaria e alla gestione dei risparmi, il **67% degli italiani** ha risposto di **non occuparsi affatto di queste materie**, mentre solo il 2% dedica a queste attività alcune ore ogni settimana. In generale, prevale la tendenza ad affidarsi a un esperto per la gestione delle proprie finanze: l'88% della popolazione intervistata ha infatti dichiarato di affidare le scelte a - o di confrontarsi con - un consulente o referente bancario, mentre solo il 12% gestisce in maniera

COMUNICATO STAMPA

autonoma gli investimenti. Per quanto riguarda la comprensione dei concetti basilari della finanza, il **79% del campione ritiene di possedere una conoscenza scarsa o molto scarsa dei termini finanziari di base**, mentre solo il 36% del campione afferma di conoscere il concetto di diversificazione del portafoglio e meno di un terzo comprende come funzioni la correlazione tra rischio e rendimento di un investimento.

Paolo Pizzoli, Senior Economist di ING Bank, ha così commentato i dati:

“L’ulteriore recupero dell’IBF, sostenuto da tutte le sue componenti, appare coerente con l’evoluzione del quadro macroeconomico domestico. La ripresa economica, sia pur debole, è ancora in atto. I progressi dell’occupazione, ottenuti anche grazie all’entrata a regime della riforma del mercato del lavoro, hanno avuto una ricaduta positiva sul reddito, di cui hanno beneficiato anche i giovani, fino a poco tempo fa esclusi dalla ripresa. Tassi di interesse molto bassi e assenza di pressioni inflazionistiche significative sul fronte dell’energia hanno inoltre ridotto il peso del costo dei mutui e reso più facile fare fronte alle spese per le bollette, contribuendo a rendere meno stringente il vincolo di bilancio. Nonostante il quadro più favorevole, i comportamenti delle famiglie sembrano restare improntati alla prudenza. I dati Istat di contabilità nazionale relativi al secondo trimestre avevano evidenziato che, a fronte di un buon recupero del reddito disponibile, le famiglie avevano scelto di risparmiare una parte crescente, a scapito dei consumi. I numeri dell’IBF sembrerebbero suggerire che le cose non siano cambiate significativamente nel corso del terzo trimestre”.

ING è un’istituzione finanziaria globale di origine olandese che offre prodotti bancari in più di 40 Paesi, con oltre 35 milioni di clienti e oltre 52.000 dipendenti. In Italia **ING Bank** è presente dal 1979 con la Divisione *Wholesale Banking* che offre servizi e finanziamenti a grandi imprese ed enti, e dal 2001 con la Divisione *Retail ING DIRECT*, la banca diretta leader in Italia per numero di clienti (oltre 1.000.000), la cui *mission* è quella di offrire a famiglie e risparmiatori prodotti semplici e trasparenti principalmente attraverso canali digitali. **ING DIRECT** propone oggi in Italia una gamma di prodotti mirata e completa: di pagamento, di risparmio, mutui, investimenti, assicurazione e prestiti personali.

Informazioni per i media

ING Bank
Silvia Colombo
+39 0255226645, +39 3481506213
silvia.colombo@ingdirect.it

Lucio Rondinelli
+ 39 0255226783, +39 340 8838599
lucio.flavio.rondinelli@ing.it

Edelman
Claudia Galeotti
+39 348 7308289
claudia.galeotti@edelman.com

Giulia Amendola
+39 334 6163712
giulia.amendola@edelman.com

Facebook: www.facebook.com/INGDIRECTItalia
Twitter: www.twitter.com/INGDIRECTItalia
ING Bank Italia: www.ing.it