

COMUNICATO STAMPA

Growish premiata da ING Challenge come start-up più innovativa nella tappa di Milano dedicata al Money Management.

- Il progetto, sviluppato da un team di ragazzi di Milano, è una piattaforma che consente la raccolta collettiva di denaro tra amici e familiari

Milano, 11 novembre 2016 – La start-up **Growish** è la vincitrice della tappa presso **Talent Garden Calabiana** di Milano di **ING Challenge - Join the start-up tour**, progetto rivolto alle nuove generazioni organizzato da **ING DIRECT Italia** in collaborazione con **H-FARM**, che avrà durata fino al 2020. Durante l'incontro, che ha visto gli interventi di **Sergio Rossi**, *Head of Marketing & Customer Centricity* di ING Bank Italia, **Maurizio Rossi**, *Co-Founder* di H-FARM, **Francesco Zola**, *Head of Sales and Business Development* di MoneyFarm, **Andrea Allara**, *Head of Sales and Business Development* di Satispay e **Gabriele Littera**, *Amministratore Delegato e Sviluppo* di Sardex SpA, sono state affrontate le tematiche legate al **Money Management**, espressione utilizzata nel linguaggio borsistico per identificare quelle tecniche di gestione del denaro finalizzate alla massimizzazione dei profitti e alla gestione del rischio del portafoglio, con un'attenzione particolare alle forme innovative di pagamento e scambio di beni e servizi P2P, rese oggi possibili dalla digitalizzazione dei mercati finanziari.

ING Challenge - Join the start-up tour è un progetto che nasce per fornire un **supporto concreto e continuativo alla formazione dei giovani talenti italiani** sui temi dell'imprenditorialità e del digitale, mostrando le opportunità di business nei settori più innovativi e con maggiori prospettive per il futuro. L'ambizioso e sfidante obiettivo di **ING DIRECT** è quello di lanciare **50 nuovi giovani imprenditori entro il 2020** e offrire loro, grazie alla collaborazione quinquennale con H-FARM, **25.000 ore di mentorship**.

All'interno del concorso **The Challenge** che si è svolto durante l'evento, **Growish** è stato giudicato il progetto imprenditoriale che combina in modo ottimale il **Made in Italy**, come mercato di riferimento, un **team affiatato e competente** e un'**idea innovativa**. Growish è una piattaforma web che consente di **organizzare raccolte collettive di denaro tra amici o familiari**, stabilendo in anticipo la somma che si intende raccogliere in occasione di compleanni, matrimoni, feste, e ricorrenze di ogni genere.



Domingo Lupo, CTO & co-fondatore di Growish, ha ritirato il premio durante l'evento; il team è inoltre composto da **Claudio Cubito**, CEO & co-fondatore, **Caterina Pancotti**, Responsabile Commerciale, **Miriam Bastia**, Digital Marketing Strategist e PM, **Lorenzo Colombini**, Back-end Developer, **Simone Stanco**, Web Visual Designer.

Per **maggiori informazioni**: www.ingchallenge.it

ING è un'istituzione finanziaria globale di origine olandese che offre prodotti bancari in più di 40 Paesi, con oltre 35 milioni di clienti e oltre 52.000 dipendenti. In Italia **ING Bank** è presente dal 1979 con la Divisione *Wholesale Banking* che offre servizi e finanziamenti a grandi imprese ed enti, e dal 2001 con la Divisione *Retail* **ING DIRECT**, la banca diretta leader in Italia per numero di clienti (oltre 1.000.000), la cui *mission* è quella di offrire a famiglie e risparmiatori prodotti semplici e trasparenti principalmente attraverso canali digitali. **ING DIRECT** propone oggi in Italia una gamma di prodotti mirata e completa: di pagamento, di risparmio, mutui, investimenti, assicurazione e prestiti personali.

H-FARM

È una piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale, con attività di investimento nel settore seed finalizzate all'ideazione, creazione e sostegno nel tempo di nuove imprese attive nell'ambito digitale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.

Informazioni per i media

PR & Communication ING Bank

Sara Cassina

+39 0255226761 +39 3480061711

sara.cassina@ingdirect.it

Facebook: www.facebook.com/INGDIRECTItalia

Twitter: www.twitter.com/INGDIRECTItalia

ING Bank Italia: www.ing.it

Edelman

Claudia Galeotti – 348 7308289

claudia.galeotti@edelman.com

Giulia Amendola – 334 616 3712

giulia.amendola@edelman.com

H-FARM

Alessia Tricarico – alessia.tricarico@h-farm.com

347 4353846

Chiara Andretta - chiara.andretta@h-farm.com

347 0682566