
SEGNALAZIONE PER AGENDE

Il 12 dicembre il Contamination Lab di Napoli ospiterà “ING Challenge - Join the start-up tour” per parlare di Smart Job

Milano, 5 dicembre 2016 - Il 12 dicembre 2016, a partire dalle ore 15.00, presso il Contamination Lab dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (Vico Monte della Pietà 1) si terrà l'ultima tappa dell'anno di “ING Challenge - Join the start-up tour”, progetto rivolto alle nuove generazioni di imprenditori organizzato da ING DIRECT in collaborazione con H-FARM, che avrà durata fino al 2020.

Durante l'evento, aperto al pubblico, si parlerà di **Smart Job**, quindi del mondo del lavoro che si fa sempre più interconnesso con il mondo dell'innovazione digitale, creando un nuovo equilibrio tra lavoro e vita privata o di modi di cercare lavoro sempre più smart, attraverso l'utilizzo di social network specializzati.

La tappa napoletana di **ING Challenge 2016** inizierà alle ore 15.00 con il saluto di benvenuto agli studenti, cui seguiranno gli interventi di ING DIRECT, H-Farm e altre start-up che racconteranno la propria esperienza.

L'incontro si concluderà con la proclamazione del vincitore di **#TheChallenge**: concorso rivolto ad aspiranti *start-upper* che abbiano sviluppato un'idea imprenditoriale legata al tema della tappa e che avranno quindi la possibilità di presentare il proprio progetto e sfidare gli altri candidati. Il concorso premierà l'idea che presenti il miglior equilibrio tra tre elementi fondamentali: il “Made in Italy” come mercato di riferimento, un team affiatato e un progetto innovativo e inedito. Il team vincitore di ciascuna tappa parteciperà a **ING Challenge Bootcamp**: 2 giorni di training e mentorship presso il campus di H-FARM, con la possibilità di essere seguito dallo staff del programma di accelerazione di H-FARM, di ricevere un riscontro sul proprio progetto e fare una proposta all'investment committee.



Per candidare il proprio progetto nei giorni precedenti l'evento è sufficiente consultare il sito: www.ingchallenge.it.

ING Challenge - Join the start-up tour è un progetto che nasce per fornire un **supporto concreto e continuativo alla formazione dei giovani talenti italiani sui temi dell'imprenditorialità e del digitale**, mostrando le opportunità di business nei settori più innovativi e con maggiori prospettive per il futuro. L'ambizioso e sfidante obiettivo di **ING DIRECT** è quello di lanciare **50 nuovi giovani imprenditori entro il 2020** e offrire, grazie alla collaborazione quinquennale con H-FARM, **25.000 ore di mentorship**.

Per maggiori informazioni: www.ingchallenge.it

ING è un'istituzione finanziaria globale di origine olandese che offre prodotti bancari in più di 40 Paesi, con oltre 35 milioni di clienti e oltre 52.000 dipendenti. In Italia **ING Bank** è presente dal 1979 con la Divisione *Wholesale Banking* che offre servizi e finanziamenti a grandi imprese ed enti, e dal 2001 con la Divisione *Retail* **ING DIRECT**, la banca diretta leader in Italia per numero di clienti (oltre 1.000.000), la cui *mission* è quella di offrire a famiglie e risparmiatori prodotti semplici e trasparenti principalmente attraverso canali digitali. **ING DIRECT** propone oggi in Italia una gamma di prodotti mirata e completa: di pagamento, di risparmio, mutui, investimenti, assicurazione e prestiti personali.

H-FARM

È una piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale, con attività di investimento nel settore seed finalizzate all'ideazione, creazione e sostegno nel tempo di nuove imprese attive nell'ambito digitale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.

Informazioni per i media

PR & Communication ING Bank

Sara Cassina

+39 0255226761 +39 3480061711

sara.cassina@ingdirect.it

Facebook: www.facebook.com/INGDIRECTItalia

Twitter: www.twitter.com/INGDIRECTItalia

ING Bank Italia: www.ing.it

Edelman

Claudia Galeotti – 348 7308289

claudia.galeotti@edelman.com

Giulia Amendola – 334 616 3712

giulia.amendola@edelman.com

H-FARM

Alessia Tricarico – alessia.tricarico@h-farm.com

347 4353846

Chiara Andretta – chiara.andretta@h-farm.com

347 0682566